**KOMENTÁŘ**

- v publicistice jde o vyjádření názorů a postojů autora k aktuálnímu problému (téma politické, společenské, kulturní...)

- liší se od komentáře sportovního nebo komentáře na sociálních sítích, komentářů čtenářů u internetových článků apod.

- komentář je založen na subjektivních názorech autora, ale musí respektovat fakta

- fakta a osobní názory musí být jasně odlišené

- autor by měl být znalý problematiky a mít dostatek informací o tématu z různých zdrojů

- čtenáře je třeba seznámit s příčinami a důsledky řešeného problému, vlastní názory opřít o jasné a srozumitelné argumenty

- komentář nemusí být založen nutně na kritice; pokud kritiku obsahuje, je třeba kultivovaná a neagresivní forma vyjadřování

- v tištěných médiích se označují jako „komentáře“, „názory“ apod. – ukázka např.:

<https://nazory.ihned.cz/komentare/>

- v AV médiích se komentáře realizují často formou moderovaného rozhovoru, např.: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/1096898594-udalosti-komentare/>

- pozn.: žánr podobný komentáři je např. blog, ten má ale mnohem volnější pravidla a je méně náročný na jazykové (stylistické) prostředky

**Úkol: napište komentář k vámi vybranému tématu, můžete se inspirovat aktuální situací (např. pohled na současné výjimečné události pohledem studenta SŠ apod.), ale samozřejmě nemusíte, třeba vás tíží jiné záležitosti, nebo si vyberte naopak nějaké pozitivní téma :-)**

**Pošlete mailem do 1. 4.**

**(PS: pokud budete chtít, můžete stejné nebo jiné téma zpracovat navíc i formou blogu, což pro vás může být přirozenější forma)**

Pozn.: Pokud jste mi posílali **reportáž**, ale nemáte známku v bakalářích, přepošlete mi ji prosím ještě jednou, některé e-maily mi smazala kočka/sežral pes/prostě se ztratily :D

Díky.