Popište situaci na knižním trhu v důsledku nouzového stavu v ČR i ve světě

* Jak situaci řeší nakladatelé, distributoři, nebo jednotliví knihkupci?
* Uveďte konkrétní případy
* Vyberte si, nebo vymyslete možnosti, jak a co vaše právě založené knihkupectví bude dělat, aby (tuhle těžkou dobu pro podnikatele) se udrželo na trhu a nemuselo svou činnost ukončit.
* Marketingové metody a management – jejich metody a funkce v krizové situaci firmy.