**Nakladatelství – opakování – pošlete do 5.5.**

**Podívejte se na předchozí materiály (a dnešní materiály) a zodpovězte následující otázky. Budu hodnotit:**

1) Co je to nakladatelství?

2) Jaký je rozdíl mezi nakladatelstvím a vydavatelstvím?

3) Pro fungování nakladatelství jsou třeba alespoň tři osoby. Jedním z nich je nakladatel. Jaká je jeho náplň práce?

4) Jmenujte alespoň tři česká nakladatelství.

5) Kdo čte více – muži nebo ženy? Jaké je věkové rozpětí? Jaké jsou nejsilnější žánry?

6) Kolik nových titulů vychází ročně?

7) Na co je důležité dbát u překladu knihy?

8) Co je to imprimé?

9) Co to znamená, když je kniha tzv. nalitá?

10) Kolik si berou distributoři z konečné ceny knihy?

11) Kolik připadne státu z konečné ceny knihy?

12) Kolik připadne autorovi?

13) Co je to bod zvratu?

14) Co je to dojná kráva v oblasti nakladatelství? Uveďte příklad.

**Poslední část:**

**Náklady nakladatelství:**

* Autorské honoráře
* Typografické zpracování – grafická úprava, typ písma, proporce, umístění na stránku…
* Korektury
* Papír, vazba, tisk
* Mzdy, nájemné…

**Celkové náklady nakladatelství**

* 53% polygrafické náklady
* 31% režie – mzdy, nájem, účty
* 16% honoráře

**Tržby za knihu:**

* Např. 399
* 10% státu (DPH)
* 30-40% knihkupec (rabat - zisk)
* 200 Kč zůstane nakladatelství – 20% nakladatelství, 10% autorovi, 30% polygrafie, 40% distribuce)

**Základní pojmy:**

* **Akvizice rukopisů –** neustálé vyhledávání nových titulů, autorů, iniciace vzniku titulů.
* **Bod zvratu:** Počet výtisků jednoho titulu, který nakladatel musí prodat, aby se mu vrátila složená investice. Překročení → Zisk

**Podle počtu prodaných knih rozlišujeme 5 typů knih:**

**A) Bestseller**

**B) Hvězda** (nejprve bestseller, pak prodej prudce klesne)

**C) Dojná kráva** (prodává se stále dobře dlouhou dobu – slovníky, učebnice, pravidla silničního provozu)

**D) Obyčejná kniha** (prodá se určité množství, pak slábne)

**E) Chcíplý pes** (Beznadějná kniha, kterou nakladatel přecenil)