**Nakladatelství – část 3**

Napište si do sešitu:

Zrod knihy má několik fází:

**1. Námět, nápad**

**2. Forma a obsah** – měly by být v souladu – často třeba výborný nápad, ale forma není zdařilá nebo naopak. Do nakladatelství se posílají **rukopisy**. Pokud je zajímavý námět – často probíhá **aukce** (různá nakladatelství nabízí, jak se bude o autora “starat“, jak bude knihu propagovat atd.)

**3. Průzkum, co lidé čtou. Kdo bude cílovým čtenářem knihy?**

Nejvíce čtou ženy (35 – 55), vkus se ale během života mění

Nejsilnější žánr: detektivky, romány pro ženy

Nakladatel musí předpokládat, zda kniha bude úspěšná cca za rok (cca rok trvá vydání), už tehdy přemýšlí, jak ji bude propagovat

**Vychází až 16 000 nových titulů ročně**

**4. Přeložení**

**Překlad** – tým externích překladatelů (jeden je dobrý na odborné texty, druhý na beletrii)

Důležité je knihu převést do češtiny, ne pouze přeložit – mít jazykový a literární cit! Překladatel by měl respektovat původní záměr autora. Důležitá je znalost češtiny.

**5. Po přeložení zpět do nakladatelství**

**6. Práce redaktorů** – odpovědný redaktor – zodpovídá za jazykovou a obsahovou náplň

Překlad se ještě jednou kontroluje, opravují se hrubky, syntax, nesmysly (např. chaos v postavách….)

**7. Název** – vymýšlí se název knihy, aby korespondoval s obsahem knihy a zároveň, aby byl chytlavý.

**8. Sazba knížky**

Grafik láme text do podoby budoucí knihy. Kdo to bude číst? – starší lidé potřebují větší písmena…

Přikládají se doprovodné materiály (obrázky…)

**9. Korektura**

Hledají se poslední drobnosti, ale už se nepřepisuje, kniha je tzv. nalitá

**10. Imprimé**

finále, kdy se sejde celý tým, pokud s finální verzí souhlasí – kniha jde do tisku.

Před tiskem se řeší obálka - musí korespondovat s obsahem

**11. kniha jde do tisku** – vybírá se i papír (vše dle potřeb čtenáře)

- tiskárna nejdříve pošle návrh – ten se schválí – za několik týdnů kniha vytištěna

**12. Marketing** – propagace (úkolem je přesvědčit čtenáře, že je kniha ta nejlepší)

**Cesta knihy od napsání k nám→ cesta mezi 5 subjekty**

* Autor
* Nakladatel
* Distributor
* Knihkupec
* Čtenář

Cesta knihy od nakladatele ke čtenáři vede přes dva mezičlánky:
- knižního distributora
- knihkupce

Distributor: <https://vydaniknihy.cz/distribuce/>

**Kontrolní otázky**: Kolik si distributoři berou z koncové ceny knihy? S kým se o to dělí?

Co se ze svého podílu platí?

Jací jsou tři hlavní distributoři v ČR?

Další materiály k samostudiu:

<https://vydaniknihy.cz/jak-si-vydat-knihu-a-dostat-ji-az-na-pulty-obchodu/>

<https://www.cbdb.cz/jak-se-dela-kniha/nakladatelstvi>

(2. a 3. část)