1. **Inflace** (opakem je deflace)

Inflace = růst cenové hladiny, klesá tím kupní síla (koupí si méně zboží), uvádí se v %

Deflace – pokles cenové hladiny, roste reálná hodnota peněz. Deflace se považuje za horší než inflace – při krizi klesá poptávka, roste nezaměstnanost (tzn. lidé nemají peníze a nekupují zboží ==) snížení cen)

**Příčiny Inflace**:

* převis poptávky po zboží (na trhu je ho nedostatek ==) zvýšení cen
* zvýšení nákladů (na mzdy, energie, technologie) ==) zvýšení ceny výrobků
* mnoho peněz v oběhu (zapříčiněno ČNB, může být i záměr, tzv. cílená inflace)
* změna kurzu – devalvace/depreciace měny (pokles poptávky po měně, vyšší dovoz než vývoz)
* politické důvody – nestabilní vláda, vysoké daně, opuštění EU ==) v důsledku toho nastává odliv kapitálu ze země (př. Brexit)
* válka, katastrofy ==) nedostatek ==) růst cen

**Tempo inflace:**

* mírná/plíživá (pod 10%), u vyspělých ekonomik bývá do 5%
* pádivá (10 – 100%) – bývá zřídka, signál hospodářských problémů země
* hyperinflace – nad 100% - zničení úspor, znehodnocení měny, hospodářský kolaps – v důsledku válek, nepokojů, krize – nejčastěji způsobeno nezodpovědností vlád, záměrným tisknutím bankovek do oběhu. Důsledky ==) tvrdé škrty ve výdajích, znehodnocení úspor, lidé na pokraji chudoby, většinou se řeší přechodem na novou měnu.
* Př. Maďarsko po válce, každých 15 hodin se ceny zdvojnásobily

**Jak lze reagovat na inflaci**?

* Stát - Pravidelná valorizace (neboli zvyšování) dávek (tzv. transfery)
* Domácnosti, firmy - při úsporách investice do aktiv ==) zhodnocení, při vysoké inflaci investice do nemovitostí, umění, drahé kovy
* Banky – zvyšují úrokové sazby
* Podniky – zdražování výrobků a služeb

1. **Platební bilance**

= ekonomické transakce mezi danou zemí a zahraničím za určité období.

Závisí na mezinárodní konkurenceschopnosti, volném obchodu, obchodních bariérách (např. cla). Zahrnuje export a import zboží a služeb, zahraniční investice, přesuny peněz (výnosy). V ČR kladné saldo (=zůstatek), tzn. větší export než import (auta, stroje, polotovary…). Největší obchodní partner – Německo.

1. **Nezaměstnanost**

Je to stav, kdy část práceschopného obyvatelstva nemá práci, a to z důvodu převisu nabídky pracovní síly.

* **Dobrovolná** (lidi v ekonomicky aktivním věku 15 – 64 let práci nehledají)
* **Nedobrovolná** (lidi v ekonomicky aktivním věku 15 – 64 let pracovat chtějí, práci hledají, ale nemají)
* **Přirozená míra nezaměstnanosti** – lidé, kteří jsou zrovna v období mezi pracemi, studenti o prázdninách…

**Příčiny nezaměstnanosti**:

* Tlak na zvyšování mezd
* Ekonomické výkyvy (recese)
* Inovace, nové technologie
* Vznik a zánik druhů práce, přebývají určité kvalifikace, nedostatek jiných
* V ČSSR dříve nezam. neexistovala, byla umělá zaměstnanost (nezaměstnaní = příživnictví)

**Důsledky nezaměstnanosti:**

* Ekonomické - lidi mají málo peněz
* Sociální – chudoba, dluhy, zhoršení psychického a fyzického zdraví. U dlouhodobé nezaměstnanosti – deprese, alkoholismus, rozvrat vztahů

**Řešení nezaměstnanosti - stát**:

* Pasivní (dávky, podpora)
* Aktivní (vytváření pracovních míst, vládní investice, rekvalifikace, migrace za prací)

Doporučuji shlédnout tato 2 krátká videa – téma inflace.

<https://youtu.be/ffCwaCw8YQ0>

<https://youtu.be/bBF_W3CJ2vw>