*Milí studenti, připravila jsem pro vás netradiční formu opakování znalostí, které jste získali v průběhu studia předmětu Knihkupectví/ekonomie v letošním školním roce. Prosím, snažte se vyplnit níže přiloženou křížovku samostatně, abyste si ověřili sami pro sebe, co jste si zapamatovali. Je to zpětná vazba pro vás. Vyplněnou křížovku (třeba jen částečně) mi zašlete na email nejpozději do 13. 6. 2020.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | ***1*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* |  |  |  |  |  | ***2*** |  |  |  |
|  |  |  | ***3*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ***4*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | ***5*** |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | *x* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ***6*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ***7*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ***8*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ***9*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | *x* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***10*** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ***11*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ***12*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ***13*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ***14*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. *Předměty, které uspokojují potřeby*
2. *Osoba, která je oprávněna jednat za společnost*
3. *Činnosti, které uspokojují potřeby*
4. *Jedna ze složek řízení firmy*
5. *Výrobní faktory typu půda, lesy, vzduch*
6. *Ekvivalent pojmu „hospodářství“*
7. *S rostoucí cenou množství poptávaného zboží ……………..*
8. *Jedna z forem*[*nedokonalé konkurence*](https://cs.wikipedia.org/wiki/Nedokonal%C3%A1_konkurence)*, při které na straně nabídky existuje pouze jedna nabízející firma*
9. *To, co jsme museli vynaložit na zajištění výroby nebo poskytování služeb*
10. *Situace, kdy poptávané množství zboží se rovná nabízenému množství zboží*
11. *Skupina řídících pracovníků/usměrňování činností a výroby*
12. *Soustředění se na určitou činnost*
13. *Statek určený k dalšímu užití/výrobě*
14. *Cenný papír*