Knihkupectví, K3

Každý student si založí "fiktivní knihkupectví". Zpracuje SWOT analýzu a navrhne formy propagace "svého" knihkupectví. Rozsah – max. 2 strany A4. Návrh by měl obsahovat popis interiéru, exteriéru; návrh loga a reklamních materiálů budu brát jako BONUS.

1. Palusková