Knihkupectví K4

V rámci opakování k maturitě napište práci na téma Metody marketingové podpory prodeje knih. Akce na podporu čtenářského zájmu – vyjmenujte co nejvíce akcí a vyberte si dvě, které popíšete podrobněji (jejich historii a význam pro český nebo mezinárodní knižní trh). Rozsah práce 2 strany A4

1. Palusková