1. **Co podle Vás znamená označení „Sponzorováno“ u příspěvků na Facebooku? (viz obrázek níže).** *Vyberte, prosím, jednu z následujících možností, která nejvíce odpovídá Vaší představě.*
2. Zveřejnění příspěvku přináší sponzorské finanční prostředky neziskovému projektu.
3. Příspěvek je placená reklama.
4. Příspěvek byl registrován na portále Sponzorováno.cz.
5. Lidé se na financování tohoto příspěvku složili (crowdfunding).
6. Nevím



1. **Podívejte se na část článku staženého z internetu:**



1. **Kdo je podle Vás nejpravděpodobnějším autorem tohoto článku?**   
   *Vyberte 1 odpověď, ke které se nejvíc přikláníte.*
2. Babička vnučky Karolíny (Drahomíra Střalková)
3. Starosta města Hulín
4. Novinář ze Zlínského deníku
5. Mluvčí firmy ČEZ
6. **Text je zařazen v kategorii „tiskové zprávy“. Kdo je podle Vás obvykle hlavním cílovým publikem pro tato sdělení?***Vyberte 1 odpověď, ke které se nejvíc přikláníte.*
7. Reklamní společnosti
8. Novináři
9. Sportovci
10. Pracovníci tiskáren
11. **Andrej Babiš, Ivo Lukačovič, Zdeněk Bakala, Ivo Valenta, Jaromír Soukup. To jsou jména podnikatelů, kteří mají hlavní vlastnický podíl ve významných českých médiích. Kdo z nich podle Vás vlastní následující média?**    
    *Přiřaďte k sobě dané mediální tituly a jejich vlastníky.*
12. Web Aktuálně.cz
13. Web ParlamentníListy.cz
14. TV Barrandov
15. Web iDNES.cz
16. Seznam zprávy
17. Andrej Babiš\*
18. Ivo Lukačovič
19. Zdeněk Bakala
20. Ivo Valenta
21. Jaromír Soukup

\* A. Babiš převedl Agrofert, pod nějž spadá mediální dům Mafra do správy svěřenských fondů, aby nebyl ve střetu zájmů.

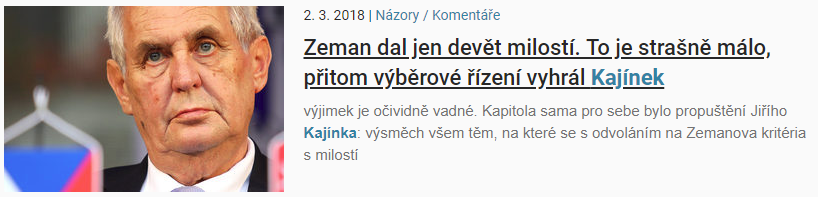
1. **Fotografie níže se objevila na internetu týden po havárii v japonské jaderné elektrárně Fukušima. Je podle Vás dostatečným důkazem o důsledcích uniklé radiace po havárii ve Fukušimě?** *Vyberte 1 odpověď a zdůvodněte ji.*
2. Ano, fotografie je dostatečným důkazem
3. Ne, fotografie není dostatečným důkazem
4. Nevím/Nedokážu posoudit + zdůvodněte

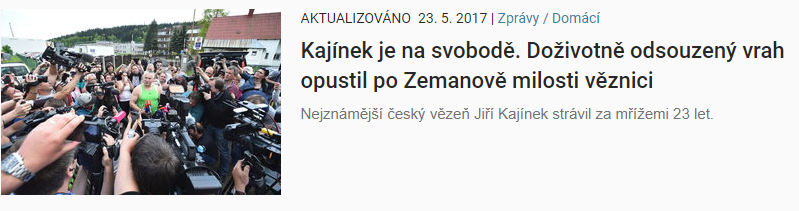


1. **Jaké jsou podle Vás typické cílové skupiny následujících mediálních titulů a pořadů?**

*Přiřaďte k sobě dané mediální tituly a jejich cílové skupiny.*

1. Stream.cz
2. Hospodářské noviny
3. Šlágr TV
4. Deník Právo
5. ČT :D
6. Časopis Elle
7. Sport.cz
8. Mladší lidé
9. Voliči blíže pravici
10. Starší lidé
11. Voliči blíže levici
12. děti
13. ženy
14. muž
15. **U každého z následujících médií určete, jestli podle Vás je, nebo není veřejnoprávní.***Pro každé tvrzení (A - I) vyberte 1 odpověď (1-3).*
16. Česká televize
17. MF DNES
18. FTV Prima
19. Český rozhlas
20. Česká tisková kancelář
21. TV Nova
22. Rádio Impuls 1) Je veřejnoprávní
23. Parlamentní listy 2) Není veřejnoprávní
24. Hospodářské noviny 3) Nevím/nedokážu posoudit
25. **U každého z následujících médií vyznačte, zda podle Vás musí ze zákona dodržovat u zpravodajství požadavek vyváženosti a objektivity.***Pro každé tvrzení (A - I) vyberte 1 odpověď (1-3).*
26. Česká televize
27. MF DNES
28. FTV Prima
29. Český rozhlas
30. TV Nova
31. Rádio Impuls
32. Parlamentní listy
33. Hospodářské noviny
34. Musí
35. Nemusí
36. Nevím
37. **Co podle Vás vyplývá ze zákonů ČR pro Českou televizi? Rozhodněte, zda jsou následující výroky pravdivé, nebo nepravdivé.***Pro každé tvrzení (A - F) vyberte 1 odpověď (1-3).*
38. ČT musí o krocích vlády informovat pozitivně.
39. ČT musí zaměstnávat v redakci zástupce všech menšin žijících v ČR.
40. Hlavním zdrojem financování ČT jsou příjmy z reklam.
41. ČT musí vytvářet vyváženou nabídku pořadů pro všechny skupiny obyvatel (zástupce menšin, různých náboženských vyznání apod.).
42. ČT musí přispívat k právnímu povědomí obyvatel ČR a rozvíjet jejich kulturní identitu.
43. ČT musí informovat pozitivně o členství ČR v Evropské Unii.
44. Pravdivý výrok
45. Nepravdivý výrok
46. Nevím/nedokážu posoudit
47. **Od kterého z následujících článků očekáváte spíše faktické informace o případu Jiřího Kájínka?** *Vyberte 1 odpověď a zdůvodněte ji.*
48. Článek A
49. Článek B
50. Není to jednoznačné
51. Nevím/Nedokážu posoudit

**A**

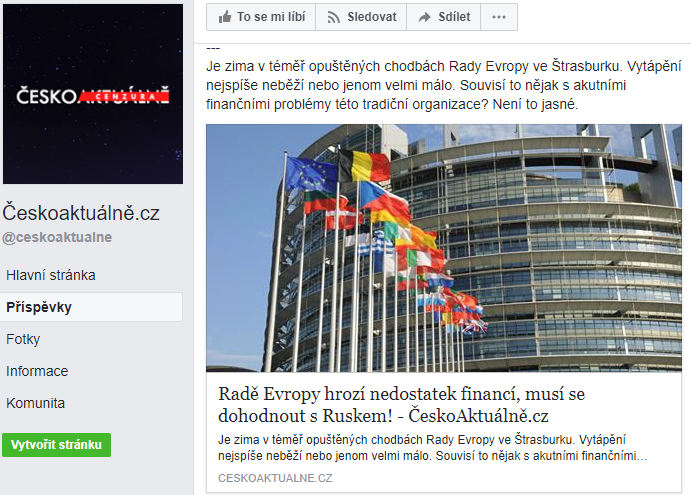
**B**

1. **Který z následujících dvou facebookových příspěvků (A a B) je podle Vás důvěryhodnějším zdrojem informací o institucích Evropské unie?***Vyberte 1 odpověď a zdůvodněte ji.*
2. Příspěvek A
3. Příspěvek B
4. Není to jednoznačné
5. Nevím/Nedokážu posoudit

**A**



**B**



1. **Jaké příspěvky podle Vašeho názoru vidí uživatelé Facebooku na svém účtu?** *Vyberte 1 odpověď.*
2. Všechny příspěvky svých „přátel“ a „olajkovaných“ stránek a skupin.
3. Náhodně vybrané příspěvky svých „přátel“ a „olajkovaných“ stránek a skupin.
4. Příspěvky systematicky vybrané Facebookem na základě toho, jak se na Facebooku chovali   
    v minulosti.
5. Nevím
6. **Představte si, že zadáváte celá třída ve stejný čas do stejného internetového vyhledávače (např. Googlu) na svých mobilech stejný hledaný výraz. Ve vyhledávači se Vám zobrazí jak výsledky samotného vyhledávání, tak reklamní sdělení. Která z následujících možností podle Vašeho názoru nastane?** *Vyberte 1 odpověď.*
7. Všichni vidí stejné výsledky a stejnou reklamu
8. Všichni vidí stejné výsledky, ale různí spolužáci vidí různou reklamu
9. Různí spolužáci vidí různé výsledky, ale všichni vidí stejnou reklamu
10. Různí spolužáci vidí různé výsledky a různou reklamu
11. Nevím
12. **Co je pro provozovatele webů hlavním důvodem pro umisťování online reklamy na webové stránky?** *Vyberte 1 odpověď.*
13. Chtějí doporučit návštěvníkům svého webu ty nejlepší produkty a služby.
14. Za umístěnou reklamu získávají peníze.
15. Zaplňují tak prostor, který by byl jinak nevyužitý.
16. Internetové vyhledavače stránky s reklamami zobrazují přednostně.
17. Nevím
18. **Může být podle Vás následující jednání na internetu trestným činem?** *Pro každé tvrzení (A - E) vyberte 1 odpověď (1-3).*
19. Nahrávat písničky či filmy na online úložiště a vyzývat kamarády, aby si je stáhli.
20. Šířit na Facebooku nepravdivé poplašné zprávy.
21. Neustále kontaktovat, někoho, kdo o to nestojí.
22. Zadat při registraci na sociální síť místo jména svou přezdívku.
23. Psát na Facebook výzvy k fyzickým útokům na muslimy.
    * + 1. Ano
        2. Ne
        3. Nevím