K3 – založení „fiktivního knihkupectví“

Každý student si založí „své“ malé knihkupectví

Termín odevzdání vypravovaného úkolu je 22.11. (neděle)

Postup při vytvoření konceptu knihkupectví.

**1. Titulní strana**

Jméno a sídlo podniku

Údaje o majiteli podniku

**2. Popis obchodu**

Umístění

Sortiment

Personál podniku

Vybavení a velikost obchodních prostor

**SWOT ANALÝZA**

Pro založení knihkupectví

Silné stránky (např. sortiment knihkupectví)

Slabé stránky (např. malý prostor knihkupectví)

Hrozby (např.konkurence, ekonomická situace)

Příležitosti (např. spolupráce s institucemi v okolí, pořádání akcí..)