**K3 ČJ 4. 11. 2020**

Na hodině jsme se bavili o reklamě a o prvcích, které se v reklamě vyskytují. S reklamou souvisí i následující cvičení:

**1/ Podívejte se, na kterou vlastnost osobnosti působí následující reklamy:**

1. Kdo šetří, má za tři.
2. „Petro, ty máš tak krásné (…)! Co s těma (…) děláš? Ty tvoje (…) jsou tak nádherný, pevný, hebký!“ Nevíte, o čem je řeč? Klikněte na www…
3. Volkswagen Arteon. Vůz, se kterým si budete užívat každou jízdu a zaujmete svoje okolí. Probouzí touhu. Řeč tvarů, která překvapí. Emoce, které lze řídit. Přitahuje pozornost.
4. „Informace, jak vám mohu pomoci?“ „Dobrý den! Prosím vás, kde mají největší výběr střešních krytin?“ „V DDD.“ „A kde mají nejlepší ceny?“ „V DDD!“

**2/ Pusťte si následující reklamy a analyzujte, na jaké publikum reklama míří a které prvky, o kterých jsme se bavili v hodině, se v dané reklamě objevují. Poté napište, jak na vás daná reklama působí:**

1. Bezpečnostní pás: <https://youtu.be/h-8PBx7isoM>
2. Vodka: <https://youtu.be/-TvDeYn9NPg>
3. Vanish: <https://youtu.be/obUEwy9WcvE>
4. Ponožky: <https://youtu.be/ZerqlTATlzk>
5. Lapač snů (od 4:08, stačí nechat puštěné minutu): <https://youtu.be/ByJam5dX0Bo?t=247>
6. NERF: <https://youtu.be/61E4pX9_a0A>
7. Kaufland: <https://youtu.be/ccpWoZbJo1E>

Vypracovaná cvičení posílejte do úterý 10. 11. na mail.