K2 – SV

K procvičení znalostí z mediální výchovy se podívejte prosím na následující stránku

<https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/materialy/opravdu> .

Naleznete zde 9 minilekcí formou plakátu. Autoři se zde vždy zaměřují na nějaký jev z prostoru internetu. Možná si vzpomenete, že některé z těchto plakátů jsme v tištěné podobě měli na chodbě v Perunce. U některých plakátů (musíte dané okénko vždy otevřít) jsou i úkoly, které si vyzkoušíte, a dole v té lekci jsou pak vždy výsledky, takže se podívejte, jak je to správně, čímž se to zároveň i budete učit (doufám ☺).

I když bude v pondělí a v úterý ve škole trochu jiný rozvrh, doufám, že alespoň jednu (jakoukoliv) hodinu mít spolu budeme a tam se vás na to budu ptát, takže to **opravdu** **udělejte**. Zároveň se potom znovu podívejte na ten úvodní test mediální gramotnosti, který jsem posílala minulý týden a vy jste si ho měli vyzkoušet, jestli byste tam něco změnili nebo ne, jestli jste se naučili něco nového.

No a pak ještě domácí úkol, který mi prosím výjimečně pošlete už do **pondělka,** abychom si k němu v úterý také mohli něco říct.

**Simpsonovi to věděli ☺**

Krok 1 – Pusťte si následující fb příspěvek ze stránky, která si říká Svobodný vysílač. Resp. je to fb stránka od media, které si tak říká. Příspěvek najdete na následujícím odkazu:

<https://www.facebook.com/infowars.cz/posts/1410222235845954>

Podívejte se i na pár komentářů pod ním

Krok 2 - Podívejte se na stránky Svobodného vysílače, najdete normálně na googlu nebo zde:

<https://www.svobodny-vysilac.cz/> a podívejte si i na úvodní stránku jejich fb.

A pak zkuste odpovědět na následující otázky (na všechny jejich části), věřím, že to pro vás už bude hračka☺

1. Kdo je autorem nebo tvůrcem sdělení? Dá se to vůbec zjistit? Dají se o něm najít nějaké informace?
2. Co je obsahem sdělení a jaké názory jsou v něm přítomny? Dají se uvedené informace nějak ověřit?
3. Jaké cílové skupině je sdělení určeno? Jak může sdělení ovlivnit názory a postoje příjemců? Jakým způsobem se k nim sdělení dostává?
4. Jak se sdělení snaží upoutat pozornost? Jaký používá jazyk? Jaké emoce může vyvolat?
5. Proč bylo toto sdělení vytvořeno? Kdo z něj mohl mít užitek?