K3 Samostatná domácí práce – knihkupectví

Uveďte všechny formy propagace/reklamy, které může využít malé, nebo střední knihkupectví, které jste si založili a chcete ho co nejlevněji a nejefektivněji propagovat a získat tak náhodné, či stálé zákazníky.

Finanční prostředky, které můžete vydat na reklamu máte omezené (max.10 000,.Kč měsíčně).