Domácí práce K3 – Knihkupectví

Napište v 10 bodech, které atributy jsou důležité pro úspěšnost knihkupectví obstát na trhu v ČR.

Popište pohledem zákazníka. (pokud takové knihkupectví existuje, uveďte jej jako příklad).

(např. výběr knih, zařízení, atmosféra obchodu, obsluha….)