Domácí práce K3 – Knihkupectví

**Akce na podporu čtenářského zájmu** (metody marketingové podpory prodeje)

1. Vyjmenujte minimálně 5 akcí, které v ČR probíhaly, nebo stále probíhají (ne knižní veletrhy)
2. U každé uveďte, kdo akci pořádá a na jakou skupinu je cílená
3. Vyberte si 2 různé typy akcí, které by vás jako zákazníka nejvíce oslovily a uveďte proč
4. Vyhledejte základní informace o knižních veletrzích (trzích) pořádaných v různých městech ČR. (kdo je pořadatel, která nakladatelství se aktivně účastní, specializace na určitý druh literatury atd.)